

Nolikums

Madonas novada pašvaldības skolēnu biznesa ideju hakatons 2026

1. Vispārīgie noteikumi

- 1.1. Nolikums nosaka kārtību, kādā tiek organizēts un norisinās biznesa ideju hakatons (turpmāk – Hakatons) Madonas novada pašvaldības izglītības iestāžu vidusskolas vecuma skolēniem (turpmāk – skolēni).
- 1.2. Hakatons ir praktisks un izglītojošs pasākums, kura laikā dalībnieki komandās identificē problēmas vai vajadzības savā skolā, novadā vai sabiedrībā, ģenerē idejas to risināšanai, izstrādā iespējamo risinājumu un tā īstenošanas modeli, kā arī prezentē to žūrijai.
- 1.3. Hakatona ietvaros tiek vērtētas dalībnieku izstrādātās biznesa idejas. Atbilstoši Žūrijas vērtējumam tiek apbalvotas trīs augstāk novērtētās biznesa idejas, piešķirot naudas balvas saskaņā ar šī Nolikuma 7. punktu.
- 1.4. Hakatonu rīko Madonas novada pašvaldība (turpmāk – Organizators), juridiskā adrese Saieta laukums 1, Madona, Madonas novads, LV-4801.
- 1.5. Papildus informāciju par Hakatona norisi iespējams saņemt rakstiski, jautājumus sūtot uz e-pastu uznemejdarbiba@madona.lv.

2. Hakatona mērķis un uzdevumi

- 2.1. Hakatona mērķis ir veicināt skolēnu uzņēmējspēju un uzņēmējdarbības prasmju attīstību, sniedzot iespēju praktiskā, radošā un uz sadarbību vērstā vidē radīt un attīstīt biznesa idejas.
- 2.2. Hakatona uzdevumi:
 - 2.2.1. Veicināt skolēnu interesi par uzņēmējdarbību un inovācijām;
 - 2.2.2. Attīstīt skolēnu prasmi pamanīt un formulēt problēmas un vajadzības savā skolā, novadā vai sabiedrībā;
 - 2.2.3. Attīstīt radošo un kritisko domāšanu;
 - 2.2.4. Veicināt prasmi meklēt risinājumus identificētām problēmām;
 - 2.2.5. Attīstīt prasmi izvērtēt idejas dzīvotspēju un potenciālo lietotāju vajadzības;
 - 2.2.6. Attīstīt prasmi strādāt komandā, sadalīt pienākumus un kopīgi pieņemt lēmumus;
 - 2.2.7. Pilnveidot skolēnu finanšu prātību un izpratni par uzņēmējdarbības pamatprincipiem;
 - 2.2.8. Attīstīt prasmi veidot vienkāršu biznesa modeli un plānot idejas īstenošanu;
 - 2.2.9. Attīstīt publiskās uzstāšanās, argumentācijas un prezentēšanas prasmes;
 - 2.2.10. Radīt iespēju skolēniem saņemt ekspertu, mentoru un uzņēmēju atgriezenisko saiti;
 - 2.2.11. Veicināt skolēnu izpratni par uzņēmējdarbības iespējām Madonas novadā.

3. Hakatona dalībnieki

- 3.1.Hakaton ir atklāta tipa pasākums, un tam var pieteikties Madonas novada pašvaldības izglītības iestāžu vidusskolas posma skolēni, kuriem ir saistoša Hakatona tematika.
- 3.2.Dalībnieki Hakatonā var pieteikties individuāli vai komandās.
- 3.3.Komandas var veidot skolēni no vienas vai vairākām Madonas novada pašvaldības izglītības iestādēm. Vienā komandā ir 2 – 5 dalībnieki.
- 3.4.Ja dalībnieks piesakās individuāli, dalība hakatonā notiks Organizatora veidotā komandā.
- 3.5.Dalībniekam nav nepieciešama iepriekšēja uzņēmējdarbības pieredze vai gatava biznesa ideja.
- 3.6.Dalība Hakatonā ir brīvprātīga un bez maksas.
- 3.7.Pieteikšanās norisinās līdz 2026.gada 8. oktobra plkst. 23.59, aizpildot pieteikuma anketu un nosūtot to PDF formātā uz e-pastu uznemejdarbiba@madona.lv.
- 3.8.Hakatona Organizators informē izvēlētais komandas par iespēju piedalīties Hakatonā, atbildot rakstiski uz pieteikumā norādīto kontaktinformācijas e-pastu.
- 3.9.Pieteikuma anketa (3.pielikums) atrodama mājaslapā www.businessmadona.lv.

4. Hakatona būtība

- 4.1.Hakatona laikā dalībnieki komandās izstrādā biznesa ideju, sākot ar problēmas, vajadzības vai iespējas identificēšanu, atbilstošu risinājumu un biznesa modeļa prezentāciju žūrijai.
- 4.2.Dalībniekiem pirms Hakatona nav nepieciešama gatava biznesa ideja.
- 4.3.Komandas patstāvīgi izvēlas problēmu, vajadzību vai iespēju, pie kuras strādāt, un izstrādā tai risinājumu.
- 4.4.Hakatona norises laikā Organizatori un piesaistītie mentori sniedz dalībniekiem metodisku, praktisku un konsultatīvu atbalstu idejas attīstībā un prezentācijas sagatavošanā.

5. Hakatona norise

- 5.1.Hakaton norisinās trīs dienas – no 2026.gada 19.oktobra līdz 21.oktobrim.
- 5.2.Pirmajā dienā dalībnieki iepazīstas ar Hakatona norisi un noteikumiem, identificē problēmas, vajadzības vai iespējas, veic ideju ģenerēšanu un mērķa tirgus (klienta) noteikšanu, kā arī uzsāk sākotnējā risinājuma izstrādi, saņemot lektora un mentoru atbalstu.
- 5.3.Otrajā dienā dalībnieki pilnveido izvēlēto risinājumu, veic tā pārbaudi, apgūst grāmatvedības un finanšu plānošanas pamatus vienkāršota biznesa modeļa izstrādei, definē mārketinga un pozicionēšanas aktivitātes, kā arī sāk darbu pie idejas noformēšanas.
- 5.4.Trešajā dienā dalībnieki pabeidz darbu pie idejas un izstrādā noslēguma prezentāciju, aizstāv savu ideju žūrijas priekšā un atbild uz jautājumiem.
- 5.5.Komandas prezentācijas izstrādā digitālā formātā, nodrošinot skaidru vizuālo uzskatāmību.
- 5.6.Katras komandas prezentācijas laiks ir līdz 7 minūtēm, savukārt žūrijas jautājumu un atbilžu daļa – līdz 5 minūtēm.
- 5.7.Hakatona programmu, aktivitāšu secību un norises kārtību nosaka Organizators.
- 5.8.Pasākuma noslēgumā tiek paziņoti Hakatona rezultāti un apbalvotas trīs augstāk novērtētās biznesa idejas.

6. Vērtēšana un žūrija

6.1. Hakatona idejas un to prezentāciju vērtē Organizatora apstiprināta žūrijas komisija vismaz 5 cilvēku sastāvā. Žūrijas sastāvā ietilpst uzņēmēji, pašvaldības un sadarbības partneru pārstāvji.

6.2. Katrs Žūrijas loceklis komandu vērtē 40 punktu sistēmā, piešķirot no 1 līdz 10 punktiem katrā no četriem kritērijiem:

	Vērtēšanas kritērijs	Vadmotīvs	Skala
1.	Problēmas un risinājuma atbilstība, inovācija	Problēmas/vajadzības aktualitāte sabiedrībā. Piedāvātā risinājuma oriģinalitātē, inovācija un radītā pievienotā vērtība.	1 – 10
2.	Idejas dzīvotspēja un biznesa modelis	Mērķauditorijas izpratne, risinājuma praktiskā īstenojamība, paredzamais ienākumu vai ilgtspējas modelis	1 – 10
3.	Paveiktā darba apjoms un izstrādes dziļums	Cik rūpīgi ideja izstrādāta 3 dienu laikā (izpētīti fakti, aprēķini, izveidots vizuāls prototips/paraugs). Vai redzama visas komandas iesaiste un darba gaita.	1 – 10
4.	Prezentācija un argumentācija	Prezentācijas skaidrība, vizuālā kvalitāte, iekļaušanās laika limitā (līdz 7 min), spēja pārliecinoši atbildēt uz žūrijas jautājumiem.	1 – 10

6.3. Detalizēta vērtēšanas kārtība un punktu apraksts piešķiršanas gradācija ir noteikta Nolikuma 1. pielikumā “Hakatona žūrijas vērtēšanas kritēriju apraksts” un Nolikuma 2. pielikumā “Komandu vērtēšanas tabula”

6.4. Katrs žūrijas loceklis komandu vērtē individuāli. Gala rezultāts tiek aprēķināts, summējot visu žūrijas locekļu piešķirtos punktus un nosakot vidējo vērtējumu.

6.5. Vienāda punktu skaita gadījumā žūrijai ir tiesības pieņemt lēmumu par vietu sadalījumu atsevišķā diskusijā un balsojumā.

6.6. Žūrijas lēmums ir galīgs un nav apstrīdams. Žūrijai vai žūrijas loceklim ir tiesības lemt par speciālo vai simpātiju balvu piešķiršanu.

7. Apbalvošana un naudas balvu izmaksas kārtība

7.1. Hakatona naudas balvu fonds ir 600,00 EUR un tiek sadalīts šādi:

7.1.1. 1. vieta – 300,00 EUR;

7.1.2. 2. vieta – 200,00 EUR;

7.1.3. 3. vieta – 100,00 EUR.

7.1. Naudas balvas tiek pārskaitītas uz uzvarētāju komandas dalībnieku (nepilngadīgo dalībnieku gadījumā – dalībnieka vai tā likumiskā pārstāvja) norādītajiem bankas kontiem, sadalot summu līdzvērtīgi starp komandas biedriem, ne ilgāk kā 1 mēneša laikā pēc Hakatona noslēguma un nepieciešamo rekvizītu iesniegšanas.

7.2. Žūrijai vai žūrijas loceklim ir tiesības piešķirt simpātiju un veicināšanas balvas.

- 7.3. Naudas balvai piemērojams likuma “Par iedzīvotāju ienākuma nodokli” 9. panta pirmās daļas 10. punktā noteiktais regulējums. Pirms naudas balvas izmaksas Organizators pārbauda, vai balvas saņēmējs attiecīgajā taksācijas gadā nav saņēmis citas konkursos vai sacensībās iegūtas naudas balvas, kas ietekmē nodokļa piemērošanu.

8. Intelektuālais īpašums

- 8.1. Visas intelektuālā īpašuma tiesības uz Hakatona laikā radītajām idejām, risinājumiem, prototipiem, dizainiem un citiem materiāliem pieder to autoriem – Hakatona dalībniekiem (komandu biedriem).
- 8.2. Hakatona Organizatoram nav tiesību izmantot dalībnieku izstrādātās biznesa idejas komerciālos nolūkos.
- 8.3. Hakatona Organizatoram ir tiesības izmantot dalībnieku ideju vispārīgos aprakstus, nosaukumus un nekomerciālus vizuālos materiālus Hakatona publicitātes un informēšanas mērķiem.

9. Personas datu apstrāde un publicitāte

- 9.1. Piesakoties Hakatonam, dalībnieki (nepilngadīgo dalībnieku gadījumā – to likumiskie pārstāvji) piekrīt savu personas datu (vārds, uzvārds, skola, e-pasts) apstrādei Hakatona organizēšanas vai norises nodrošināšanai.
- 9.2. Hakatona norises laikā var tikt veikta fotografēšana un filmēšana. Iegūtie materiāli var tikt izmantoti Organizatora informatīvajos un publicitātes materiālos (mājaslapā, sociālajos tīklos).

10. Noslēguma jautājumi

- 10.1. Organizatoram ir tiesības veikt izmaiņas Hakatona norises grafikā vai nolikumā, par to savlaicīgi informējot dalībniekus.

1. Vērtēšanas kritēriju gradācija (1 – 10 punktu skala)

Katrā no 4 vērtēšanas kritērijiem žūrijas loceklis piešķir no 1 līdz 10 punktiem, vadoties pēc šādas skalas:

9–10 punkti (izcili): Prasības izpildītas pilnībā, ar augstu pievienoto vērtību un izcilu izpratni, Idejai un sniegumam nav būtisku trūkumu.

7–8 (labi): Ideja un sniegums ir pamatots un pārdomāts, bet saskatāmas nelielas nepilnības vai trūkst dziļāka izstrādes līmeņa.

4–6 punkti (vidēji): Prasības izpildītas daļēji, saskatāmas nepilnības loģikā, aprēķinos vai izstrādē. Nepieciešami būtiski uzlabojumi.

1–3 punkti (vāji): prasības nav izpildītas, trūkst izpratnes par problēmu/ risinājumu vai sniegums ir virspusējs.

2. Vērtēšanas kritēriji un vadmotīvi

2.1. Problēmas un risinājuma atbilstība, inovācija (10 punkti)

Ko vērtē: Vai izvēlēta problēma vai vajadzība ir skaidri definēta un aktuāla? Cik oriģināls, inovatīvs un atbilstošs ir piedāvātais risinājums?

Vadmotīvs: Vai šī problēma tiešām pastāv, vai piedāvātais risinājums to efektīvi atrisina jaunā/ radošā veidā?

2.2. Idejas dzīvotspēja un biznesa modelis (10 punkti)

Ko vērtē: Cik labi izprasta mērķauditorija? Vai risinājums ir praktiski īstenojams, vai ir skaidrs paredzamais ienākumu, resursu vai ilgtspējas modelis?

Vadmotīvs: Vai ideju ir iespējams īstenot praksē un vai ir skaidrs, kam tā būs nepieciešama un kas par to maksās?

2.3. Paveiktā darba apjoms un izstrādes dziļums (10 punkti)

Ko vērtē: Cik rūpīgi un padziļināti komanda strādājusi Hakatona 3 dienu laikā? Vai ir izpētīti fakti, veikti aprēķini, izveidots vizuāls prototips/ paraugs/ skice? Vai redzama visas komandas iesaiste?

Vadmotīvs: Cik tālu komanda ir attīstījusi savu ideju hakatona laikā un cik būtisks darbs ieguldīts tās izstrādē?

2.4. Prezentācija un argumentācija (10 punkti)

Ko vērtē: Prezentācijas skaidrība, vizuālā kvalitāte, spēja iekļauties laika limitā (līdz 7 minūtēm) un komandas spēja pārliecināši, argumentēti atbildēt uz žūrijas jautājumiem (līdz 5 minūtēm).

Vadmotīvs: Vai komanda spēj skaidri, saprotami un pārliecināši izstāstīt par savu ideju, pamatot tās priekšrocības un aizstāvēt savu piedāvāto risinājumu?

KOMANDU VĒRTĒŠANAS TABULA

Nr. p.k.	Komandas nosaukums	Problēma un inovācijas (1–10)	Dzīvotspēja un business (1–10)	Darba apjoms un dziļums (1–10)	Prezentācija un atbildes (1–10)

SKOLĒNU BIZNESA IDEJU HAKATONS 2026 PIETEIKUMA ANKETA

Aizpildītu pieteikumu nosūtīt e-pastā uznemejdarbiba@madona.lv līdz 2026. gada 7. oktobrim.

1. KOMANDAS VAI INDIVIDUĀLĀ DALĪBNIEKA INFORMĀCIJA:

Komandas nosaukums		
Pieteikuma veids (atzīmēt atbilstošo)		Komanda (2–5 dalībnieki)
		Individuāls dalībnieks (tiks apvienots komandā pasākuma 1. dienā)

2. MOTIVĀCIJA UN SĀKOTNĒJĀ IDEJA

2.1. Īss apraksts, kāpēc vēlaties piedalīties Hakatonā.
2.2. Vai dalībniekam/komandai jau šobrīd ir tēma, problēma vai ideja, pie kuras plānots strādāt? <i>(Gatava biznesa ideju pirms pasākuma nav obligāta!)</i>

3. DALĪBNIEKA/-U INFORMĀCIJA

(* Ja pieteikuma anketu iesniedz individuāli, aizpildīt tikai 1.dalībnieka sadaļu)

1.DALĪBNIEKS /KONTAKTPERSONA	
Vārds, uzvārds	
Skola un klase	
E-pasts	
Tālruņa numurs	
Vecums pieteikšanās brīdī	
Ja ir kādi pārtikas ierobežojumi vai īpašas uztura vajadzības, lūdzu, norādiet	
2.DALĪBNIEKS	
Vārds, uzvārds	
Skola un klase	
E-pasts/tālrunis	
Vecums pieteikšanās brīdī	

Ja ir kādi pārtikas ierobežojumi vai īpašas uztura vajadzības, lūdzu, norādiet	
--	--

3.DALĪBNIEKS	
Vārds, uzvārds	
Skola un klase	
E-pasts/tālrunis	
Vecums pieteikšanās brīdī	
Ja ir kādi pārtikas ierobežojumi vai īpašas uztura vajadzības, lūdzu, norādiet	

4.DALĪBNIEKS	
Vārds, uzvārds	
Skola un klase	
E-pasts/tālrunis	
Vecums pieteikšanās brīdī	
Ja ir kādi pārtikas ierobežojumi vai īpašas uztura vajadzības, lūdzu, norādiet	

5.DALĪBNIEKS	
Vārds, uzvārds	
Skola un klase	
E-pasts/tālrunis	
Vecums pieteikšanās brīdī	
Ja ir kādi pārtikas ierobežojumi vai īpašas uztura vajadzības, lūdzu, norādiet	

Ar pieteikuma iesniegšanu apliecinu, ka sniegtā informācija ir patiesa un ka esmu iepazinies/-usies ar Hakatona nolikumu.

Nepilngadīgo dalībnieku dalībai Hakatonā nepieciešams vecāka vai cita likumiskā pārstāvja parakstīts apliecinājums (4.pielikums), kas iesniedzams Organizatoram pasākuma pirmajā norises dienā 19.10.2026.

Pieteikuma iesniedzējs _____
 Datums _____

(dalībnieka vārds, uzvārds)

likumīgā pārstāvja – vecāka/aizbildņa (vārds, uzvārds)

telefona nr.

APLIECINĀJUMS bērna personas datu apstrādei, fotografēšanai un filmēšanai

Ar šo apliecinu, ka esmu informēts/-a, ka mans/-a dēls/meita vai aizbilstamais/-ā/aizgādnībā esošā persona (turpmāk – Aizbilstamais) _____, dzimšanas datums _____ piedalīsies Madonas novada pašvaldības Attīstības nodaļas (turpmāk – Organizators) organizētajā pasākumā – Skolēnu biznesa ideju hakatons 2026 (turpmāk – Hakatons), kas norisināsies no 2026. gada 19. oktobra līdz 21. oktobrim Madonas Biznesa attīstības centrā Saieta laukumā 2A, Madonā, Madonas novadā (turpmāk – Hakatons).

Esmu informēts/-a, ka Hakatona dalībnieks tiks iepazīstināts ar Hakatona norises kārtību, drošības un uzvedības noteikumiem, kā arī programmu un citiem Organizatora norādījumiem.

Piekrītu, ka gadījumā, ja dalībnieks neievēro Hakatona noteikumus vai rodas citi būtiski apstākļi, Madonas novada pašvaldības pārstāvis sazinās ar mani, izmantojot norādīto tālruna numuru. Nepieciešamības gadījumā dalībnieka dalība Hakatonā var tikt pārtraukta.

Nepieciešamības gadījumā (ja komanda iegūst godalgoto vietu), piekrītu naudas balvas pārskaitīšanai uz mana bērna vai manu norēķinu kontu.

PERSONAS DATU APSTRĀDE, FOTO UN VIDEO MATERIĀLU IZMANTOŠANA

Esmu informēts/-a, ka Hakatona laikā tā publiski pieejamajās zonās var tikt veikta dalībnieku fotografēšana, filmēšana un audioierakstu veikšana un sniedzu savu brīvprātīgu piekrišanu šādai mana bērna/aizbilstamā personas datu apstrādei, fotografēšanai un video materiālu izmantošanai:

☐ PIEKRĪTU, ka mans bērns/aizbilstamais tiek fotografēts un filmēts Hakatona norises laikā, ka mana bērna/aizbilstamā attēls, balss un citi ar Hakatona norisi saistīti personas dati var tikt iegūti un izmantoti, lai informētu sabiedrību par Hakatona norisi, jauniešu uzņēmējdarbības aktivitātēm un Madonas novada pašvaldības īstenotajām aktivitātēm. Šādi foto, video un audio materiāli var tikt publicēti Madonas novada pašvaldības tīmekļvietnē, sociālo mediju kontos, informatīvajos materiālos un citos pašvaldības komunikācijas kanālos.

☐ NEPIEKRĪTU mana bērna/aizbilstamā fotografēšanai, filmēšanai un audio ierakstu veikšanai, kā arī šādu materiālu izmantošanai un publicēšanai iepriekš minētajiem mērķiem.

MEDIJU INTERVIJAS

Ja Hakatona laikā pasākumā piedalās plašsaziņas līdzekļu pārstāvji:

☐ PIEKRĪTU, ka mans bērns/aizbilstamais var sniegt interviju un tikt fotografēts vai filmēts saistībā ar dalību Hakatonā.

☐ NEPIEKRĪTU, ka mans bērns/aizbilstamais sniedz interviju un tiek fotografēts vai filmēts plašsaziņas līdzekļu vajadzībām.

Esmu informēts(-a), ka:

Piekrišana datu apstrādei (foto/video) ir brīvprātīga un to var atsaukt jebkurā laikā, sazinoties ar Organizatoru, tomēr tas neietekmēs to datu apstrādes likumību, kas veikta pirms atsaukuma. Dati tiks apstrādāti, ievērojot Vispārīgo datu aizsardzības regulu (VDAR).
Fotogrāfijas un video var tikt saglabāti Organizatora arhīvā publicitātes vēstures nodrošināšanai.

2026.gada ____.

(paraksts)

(vārds, uzvārds)

(tālruņa numurs saziņai)