

APSTIPRINU
Madonas novada pašvaldības izpilddirektors
Uģis Fjodorovs

2026. gada 24. marts

NOLIKUMS

Par sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumu sniegšanu Madonas novada pašvaldības rīkotajā “Streetfood festivāls” pasākumā Madonas pilsētas svētkos 2026. gadā

1. Vispārējie noteikumi

- 1.1. Nolikums nosaka kārtību, kādā Madonas novada pašvaldība (turpmāk – Organizators) organizē ielu tirdzniecību “Streetfood festivāls” (turpmāk – Pasākums) un iekasē nodevu par tirdzniecības vietu (turpmāk – Tirdzniecība) no sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumu sniedzēja.
- 1.2. Nolikums nosaka tirdzniecības kārtību Pasākumā **2026. gada 5. un 6. jūnijā**.
- 1.3. **Organizators** ir Madonas novada pašvaldības Attīstības nodaļa, kas organizē ielu tirdzniecības Pasākumu.
- 1.4. **Atlases komisija** (turpmāk – Komisija) ir Organizatora izveidota darba grupa, kas, balstoties uz Nolikuma nosacījumiem, izvērtē Tirdzniecības pretendenta atbilstību dalībai Pasākumā.
- 1.5. **Atļaujas izsniedzējs** ir Madonas novada pašvaldība (turpmāk – Pašvaldība), kas atbilstoši Organizatora veiktai Tirdzniecības pretendentu atlasei sagatavo un izsniedz atļauju ielu tirdzniecības veikšanai (turpmāk – Atļauja).
- 1.6. **Tirdzniecības pretendents** ir fiziska vai juridiska persona, kas Organizatoram izteikusi vēlmi veikt Tirdzniecību Pasākumā (turpmāk – Pretendents).
- 1.7. **Tirdzniecības dalībnieks** ir fiziska vai juridiska persona, kuru Organizators ir apstiprinājis Tirdzniecībai (turpmāk – Dalībnieks).
- 1.8. Tirdzniecības organizācija ir realizējama atbilstoši Ministru kabineta 12.05.2010. noteikumiem Nr.440 „Noteikumi par tirdzniecības veidiem, kas saskaņojami ar pašvaldību un tirdzniecības organizēšanas kārtību”, EK Regulu Nr.852/2004 par pārtikas produktu higiēnu, Nolikuma nosacījumiem un citiem tirdzniecību regulējošiem normatīvajiem aktiem.

2. Tirdzniecības mērķis

- 2.1. Veicināt ielu ēdināšanas kultūras attīstību un pieejamību, nodrošinot patērētājiem daudzveidīgu un kvalitatīvu sabiedriskās ēdināšanas pakalpojumu pieejamību Madonas pilsētas svētkos.
- 2.2. Dažādot Madonas pilsētas svētku kultūras un izklaides programmu, piedāvājot apmeklētājiem gastronomisku pieredzi.
- 2.3. Sekmēt Madonas pilsētas svētku atpazīstamību, piesaistot apmeklētājus no Madonas pilsētas un novada, pilsētas viesiem un tūristiem no Latvijas un ārvalstīm.

3. Prasības Pretendentam Tirdzniecības veikšanai

- 3.1. Tirdzniecības Pretendents var būt fiziska vai juridiska persona. Pieteikties var arī personu apvienība, kura no sava vidus izvēlas vienu vadošo pieteicēju, ar kuru Organizators komunicē un kas ir atbildīgs par noteikto prasību ievērošanu.
- 3.2. **Pretendentam ir jābūt saimnieciskās darbības veicējam.**
- 3.3. Komisija dod priekšroku Pretendentiem, kuri atbilst Streetfood koncepcijas kritērijiem:
 - 3.3.1. Ātri, ērti, pieejami, gatavoti un piemēroti ēšanai uz vietas, viegli pārnēsājami un dažādo ēdināšanas piedāvājumu;
 - 3.3.2. Ēdienu kategorijas – Pretendenti ir atbildīgi, lai piedāvājums atbilstu vismaz vienai no šīm Streetfood kategorijām: hamburgeri un maizītes, tacos un burritos, ķīniešu un Āzijas ēdieni, picas, kebabi, frī kartupeļi un uzkodas, deserti un saldumi, veselīgas alternatīvas (veģetārs un vegānisks), rīsu ēdieni un nūdeles, latviešu virtuve. Piedāvājums var ietvert arī citus inovatīvus ēdienus, kas atbilst Streetfood raksturam;
 - 3.3.3. Dzērienu kategorijas – bezalkoholiskies dzērieni (augļu sulas, ūdens, minerālūdens, gāzētie dzērieni, kvass, tējas, kafija, kokteiļi, smūtiji), alkoholiski dzērieni (vīns, alus, kokteiļi, stiprie dzērieni, šampanietis, sidrs u.c. dzērieni);
 - 3.3.4. Pretendentu vizuālajam tēlam un noformējumam jābūt pievilcīgam, funkcionālam un atbilstošam Pasākuma konceptam, priekšroku dodot “ceļojošiem busiņiem” uz četriem riteņiem (autobusiem, pielāgotiem kravas auto vai piekabēm).
 - 3.3.5. Pasākuma ietvaros A un C zonā netiek pieļauta Pretendentu dalība, kuru piedāvājumu veido uzkodas, kas neatbilst Streetfood ēdināšanas būtībai, tai skaitā: kartupeļu virtuļi (čipsi uz kociņa), popkorns, cukurvate un līdzīgi produkti.
- 3.4. Vismaz vienam piedāvājumam ir jābūt vērtībā līdz 8,00 EUR, lai ēdināšana būtu finansiāli pieejama iespējami lielākam apmeklētāju skaitam (bērnu piedāvājums, īpašais piedāvājums vai tml.).
- 3.5. Pasākuma teritorijā netiek tirgota stikla tara, t.i., ir atļauts teritorijā ievest tirdzniecībai paredzētus dzērienus stikla pudelēs, taču pārdošanas brīdī tie jāservē plastmasas vai papīra traukos un stikla tara jāuztīrīta tai paredzētajās vietās.

4. Pretendentu pieteikšanās kārtība un vērtēšana

- 4.1. Pretendentu pieteikšanās tiek izsludināta Madonas novada mājaslapā www.madona.lv, www.businessmadona.lv un Pašvaldības plašsaziņas līdzekļos.
- 4.2. Pieteikties Tirdzniecības veikšanai un Atļaujas saņemšanai var **tikai elektroniski**, aizpildot pieteikuma anketu Madonas novada mājaslapā www.madona.lv vai www.businessmadona.lv līdz **2026.gada 20.aprīlim**.
- 4.3. Pieteikums tiek izskatīts, ja tas sastāv no aizpildītas pieteikuma anketas un pievienotajiem failiem:
 - 4.3.1. Tirdzniecības vietas izskats un noformējums;
 - 4.3.2. Tehniskā informācijas apraksta (Tirdzniecības vietas izmēri, elektrības pieslēguma un jaudas vajadzības);
 - 4.3.3. Ēdienkarte ar norādītām cenām (Pretendenta iesniegtā ēdienkarte un tajā norādītās cenas ir saistošas visā Pasākuma norises laikā, un to maiņa bez Organizatora saskaņojuma nav pieļaujama);
 - 4.3.4. Produktu fotogrāfijām.

- 4.4. Visu Pretendentu vērtēšana notiek attālināti pēc pievienotā precīzā sortimenta apraksta un fotoattēliem (jpg vai pdf formātā).
- 4.5. Komisija izskata saņemtos pieteikumus un Organizators informē Pretendentus par tirgošanās iespēju līdz 2026. gada 30. aprīlim.
- 4.6. Apstiprinājuma vai atteikuma ziņu Dalībnieks no Organizatora saņem elektroniski uz pieteikumā norādīto e-pastu.
- 4.7. Organizators ir tiesīgs slēgt dalībnieku pieteikšanos pirms noteiktā laika, ja ir sasniegta maksimālā dalībnieku kapacitāte Pasākuma teritorijā.
- 4.8. Komisijai ir tiesības:
- 4.8.1. Pieņemt izvērtēšanai tikai tos pieteikumus, kas aizpildīti atbilstoši prasībām;
- 4.8.2. Izvērtēt Pretendenta norādītās produkcijas atbilstību iecerei, nepieciešamības gadījumā pieprasot papildu informāciju par produkciju – aprakstus, fotogrāfijas u.c.;
- 4.8.3. Apstiprināt dalību Pretendentiem, kuru piedāvājums atbilst šī Nolikuma prasībām un kuru piedāvājums pēc Komisijas vērtējuma padara Pasākumu daudzveidīgāku un saistošāku apmeklētājiem;
- 4.8.4. Neapstiprināt dalību Pretendentiem, kuru produkcijas saturs un/vai kvalitāte atzīta par konkrētajam tirgošanās konceptam neatbilstošu;
- 4.8.5. Neapstiprināt dalību Pretendentam, kurš Organizatora iepriekšējos Pasākumos nav ieradies bez rakstiskas paziņošanas Organizatoram 2 (divas) darba dienas iepriekš;
- 4.8.6. Neapstiprināt dalību Pretendentam, kurš Organizatora iepriekšējos pasākumos ir sniedzis maldinošu informāciju un/vai tirdzniecības laikā piedāvājis ar Organizatoru nesaskaņotu sortimentu.
- 4.8.7. Neapstiprināt dalību Pretendentam, kurš nevar nodrošināt tirdzniecību A zonā Nolikuma 7.3.1. un 7.3.2. apakšpunktos definētajos Pasākuma norises laikos.
- 4.9. Komisijas lēmums attiecībā uz Dalībnieku atlasītiem un tirdzniecības vietu piešķiršanu ir galīgs un nav apstrīdams.

5. Maksa par tirdzniecības vietu un samaksas kārtība

- 5.1. Nodevas maksa tiek noteikta atbilstoši Madonas novada pašvaldības 2025.gada 30.decembra saistošajiem noteikumiem Nr. 43 “Par ielu tirdzniecību un tirgus statusa piešķiršanas kārtību Madonas novadā”.

Nodevas objekts	Likme dienā (EUR)
Nodevas likme par vienu tirdzniecības vietu (līdz 3 m) publiskās vietās:	
uzkodas, karstās uzkodas, saldējums, cukurvate, popkorns	20,00
kvass un bezalkoholiskie dzērieni	20,00
pašu ražotie alkoholiskos dzērieni līdz 18 % (alus, sidrs, vīns)	30,00
fasētais alus un alkoholiskie dzērieni virs 18 %	45,00
sabiedriskā ēdināšana (t.sk. kvass, bezalkoholiskie dzērieni)	30,00
sabiedriskā ēdināšana (t.sk. alkoholiskie dzērieni)	45,00

*Vienas tirdzniecības vietas garums noteikts līdz 3 (trīs) metriem (tai skaitā transportlīdzekļa sakabes āķi, tirdzniecībai nepieciešamais aprīkojums (galdi, soli, mangali, grili u.tml.)).

- 5.2. Pēc dalības apstiprinājuma Pašvaldība izraksta rēķinu par Tirdzniecības vietu un nosūta uz Dalībnieka pieteikuma anketā norādīto e-pastu.

- 5.3. Pašvaldība nodevu par Tirdzniecības vietu piemēro vadoties pēc Dalībnieka pieteikuma anketā norādītās informācijas (preču sortiments un nepieciešamās Tirdzniecības vietas platības).
- 5.4. Ja Dalībnieks nav veicis rēķina apmaksu par Tirdzniecības vietu rēķinā norādītajā termiņā, Dalībnieks zaudē vietu uz Organizatora rezervēto Tirdzniecības vietu.
- 5.5. Dalībnieks var atsaukt savu dalību Pasākumā, bet ne vēlāk kā 7 (septiņas) darba dienas pirms tā norises, par to rakstiski informējot Organizatoru. Uz šāda iesnieguma pamata Pašvaldība anulē iepriekš izrakstīto dalības maksas rēķinu.
- 5.6. Pašvaldība neveic dalības maksas atmaksu.

6. Tirdzniecības zonas

- 6.1. Komisija patur tiesības iedalīt tirgošanās vietas no iesniegtajiem pieteikumiem pēc saviem ieskatiem, lai nodrošinātu piedāvātā sortimenta dažādību un atbilstību ielu tirdzniecības pasākumam.
- 6.2. Tirdzniecības zonu sadalījums un norises laiks:

Zona	Adrese	Datums un laiks	Vēlamais preču sortiments	Tirdzniecības vietu skaits
A	Saieta laukums, Madona	05.jūnijs plkst. 18.00 – 24.00;	Ēdināšana (t.sk. bezalkoholiskie un alkoholiskie dzērieni)	9
		06.jūnijs plkst. 14.00 – 02.00 (07.06.).	Deserti, saldie ēdieni, kafija, saldējums	3
			Alkoholiskie dzērieni	4
B	Priežu kalniņš, Kalna iela 2, Madona	06.jūnijs plkst. 10.00 – 17.00	Sabiedriskā ēdināšana, uzkodas, bezalkoholiskie dzērieni	4
C	Priežu kalniņš, Veidenbauma iela 15, Madona	06.jūnijs plkst. 9.00 – 18.00	Sabiedriskā ēdināšana, uzkodas, alkoholiskie un bezalkoholiskie dzērieni	2

7. Norēķini un darba laiks

- 7.1. Dalībnieki nodrošina gan skaidras, gan bezskaidras naudas norēķinu iespēju.
- 7.2. Visi norēķini tiek reģistrēti un par darījumiem saņemto samaksu Dalībnieki apliecina ar darījumu apliecināšanu dokumentu – kases čeku, vai VID reģistrētu kvīti.
- 7.3. Dalībnieki ievēro Pasākuma noteikto darba laiku un nodrošina Tirdzniecību visu pasākuma norises laiku. Plānotais darba laiks:
- 7.3.1. (A zona) 05. jūnijs plkst. 18.00 – 24.00;
- 7.3.2. (A zona) 06. jūnijs plkst. 12.00 – 02.00 (07.06.);
- 7.3.3. (B zona) 06. jūnijs plkst. 10.00 – 17.00;
- 7.3.4. (C zona) 06. jūnijs plkst. 9.00 – 18.00.
- 7.4. Dalībniekam ir pienākums nodrošināt tirdzniecību A zonā gan 05.jūnijā, gan 06. jūnijā.

7.5. Tirdzniecība ārpus pasākuma norises laika ir aizliegta.

8. Prasības Dalībniekiem Tirdzniecības vietas iekārtošanai

- 8.1. Dalībnieks tirdzniecības vietu tirdzniecības veikšanai iekārto par saviem līdzekļiem, ar savu darbaspēku un ierīcēm, nodrošinot savai tirdzniecības veikšanai nepieciešamo aprīkojumu (telti, galdus, krēslus, plauktus, vitrīnas, u.c.).
- 8.2. Dalībnieka iebraukšana un tirdzniecības vietas iekārtošana notiek Pasākuma norises dienā pēc Organizatora sastādītā grafika, kas Dalībniekiem tiks nosūtīts pieteikumā norādītajā e-pastā.
- 8.3. Tirdzniecības vietas demontāža, aprīkojuma un neiztirgotās produkcijas izvešana notiek Pasākuma norises dienā. Dalībnieki drīkst uzsākt izbraukšanu no savas tirdzniecības vietas tikai pēc pasākuma beigām. Tirdzniecības laikā Pasākuma teritorijā transporta kustība **aizliegta**.
- 8.4. Tirdzniecības vietu katram Dalībniekam Organizators ierāda Pasākuma norises dienā.
- 8.5. Dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu savā tirdzniecības vietā, kā arī pēc tirgošanās, atstājot tirdzniecības vietu un apkārtni sakoptu.
- 8.6. Dalībniekam jānodrošina, lai tirdzniecības vietā būtu pieejami un pēc pieprasījuma tiktu uzrādīti šādi dokumenti:
 - 8.6.1. speciālās atļaujas (licences), ja preču realizācijai tāda ir nepieciešama, saskaņā ar normatīvajiem aktiem, kopiju;
 - 8.6.2. citi dokumenti, kas pierāda preču izcelsmi, atkarībā no sortimenta veida.
- 8.7. Pie tirdzniecības vietas jābūt izvietotai informācijai:
 - 8.7.1. juridiskām personām – firmas nosaukums, reģistrācijas numurs, par tirdzniecības vietu atbildīgā persona;
 - 8.7.2. fiziskām personām, pašnodarbinātajiem – vārds, uzvārds;
 - 8.7.3. Ēdienkarte / cenu karte.

9. Organizatora pienākumi un tiesības

- 9.1. Organizators ir atbildīgs par tirdzniecības vietas ierādīšanu Dalībniekam.
- 9.2. Organizators Pasākuma zonā A nodrošina:
 - 9.2.1. atkritumu konteinerus, kas izvietoti Pasākuma teritorijā;
 - 9.2.2. Tirdzniecības vietas ar iespēju pieslēgt elektrību;
 - 9.2.3. Pasākuma mazās skatuves programmu;
 - 9.2.4. Ēdināšanas zonu ar galdiem, soliēm, stāvgaldiem un *lounge* zonu;
 - 9.2.5. Pasākuma vispārējo kārtību.
- 9.3. Organizators Pasākuma zonā B un C nodrošina:
 - 9.3.1. atkritumu konteinerus, kas izvietoti Pasākuma teritorijā;
 - 9.3.2. Tirdzniecības vietas ar iespēju pieslēgt elektrību;
 - 9.3.3. Pasākuma vispārējo kārtību.
- 9.4. Organizators neuzņemas atbildību par nepārvaramas varas apstākļu, Dalībnieku vai apmeklētāju vainas dēļ radītiem zaudējumiem.
- 9.5. Organizators ir tiesīgs pieprasīt zaudējumu atlīdzību, kas tam radušies Dalībnieka vainas dēļ.
- 9.6. Organizators neatbild par Dalībnieka preču un mantu drošību Pasākuma laikā.
- 9.7. Ja pieteikums Pasākumā tiek atsaukts no Dalībnieka puses, tad Organizatoram ir tiesības Tirdzniecības vietu piedāvāt citam Pretendentam.

- 9.8. Ja Dalībnieks neierodas uz Tirdzniecības vietu par to 7 (septiņas) darba dienas iepriekš nepaziņojot Organizatoram, Organizatoram ir tiesības citos Organizatora rīkotajos Pasākumos neakceptēt Dalībnieka pieteikumu.
- 9.9. Organizators rūpējas par Pretendentu iesniegto fizisko personu datu drošību, nosakot tiem konfidenciālas informācijas statusu un lietošanu tikai saskaņā ar datu vākšanas mērķi, ievērojot Latvijas Republikā spēkā esošo normatīvo aktu regulējumu fizisku personu datu apstrādes un aizsardzības jomā.
- 9.10. Organizators nodrošina, ka tiek veikti atbilstoši drošības pasākumi, lai aizsargātu Pretendentu datus no nejaugas, nelikumīgas iznīcināšanas, pārveidošanas, neautorizētas izpaušanas vai piekļuves.

10. Dalībnieka pienākumi un tiesības

- 10.1. Dalībnieka pienākums ir veikt rēķina apmaksu par dalību Tirdzniecības pasākumā.
- 10.2. Dalībnieks atbild par tirdzniecībai sev nepieciešamo aprīkojumu (nojumi, galdiem, krēsliem u.c. inventāru).
- 10.3. Dalībnieks ir atbildīgs par tīrības un kārtības ievērošanu, uzturēšanu savā tirdzniecības vietā, ugunsdrošības noteikumu un darba drošības noteikumu, tirdzniecības noteikumu ievērošanu tirdzniecības vietā, par savas tirdzniecības vietas sakopšanu pēc tirgošanās beigām.
- 10.4. Atļaujā ierakstītā fiziskā vai juridiskā persona/uzņēmuma pārstāvis ir atbildīgs par šī Nolikuma ievērošanu un kārtību tirdzniecības vietā.
- 10.5. Tirdzniecības vietā jāievēro mazumtirdzniecības noteikumi un citi tirdzniecību reglamentējoši normatīvie akti, kā arī atsevišķu preču aprites, izplatīšanas, publiskas demonstrēšanas vai reklamēšanas īpašā kārtība, kas noteikta normatīvajos aktos. Dalībnieks ir atbildīgs par normatīvo aktu prasību izpildi tirdzniecības vietā.
- 10.6. Dalībnieks nav tiesīgs izvietot reklāmu un izplatīt reklāmas materiālus bez saskaņošanas ar Organizatoru.
- 10.7. Dalībniekam pēc kontrolējošo institūciju vai Organizatora pieprasījuma ir jāuzrāda nepieciešamie dokumenti.
- 10.8. Dalībnieka pienākums ir ievērot Atļaujā noteikto Tirdzniecības norises laiku.
- 10.9. Dalībnieka pieteikums dalībai ir apliecinājums tam, ka ar Nolikuma noteikumiem tas ir iepazinies un tiem piekrīt.

11. Noslēguma noteikumi

- 11.1. Pasākuma laikā var tikt filmēts un fotografēts. Foto un video materiāli var tikt izmantoti Organizatora publicitātes materiālos.
- 11.2. Dalībniekam nav tiesību atskaņot savā tirdzniecības vietā mūziku, izpildīt vai organizēt priekšnesumus, ja tas iepriekš nav saskaņots ar Organizatoru.

Nolikumu sagatavoja:

Madonas novada pašvaldības Centrālās administrācijas

Attīstības nodaļas vecākais speciālists uzņēmējdarbības atbalsta jomā

Monta Ļeonoviča