

# BIZNESA FORUMS



2014. gada 4. decembrī  
Vidzemes koncertzālē „Cēsis”  
Adrese: Cēsis, Raunas iela 12-1

09.30-10.00 Reģistrācija

**10.00-10.15 Ievadvārdi**

Mārtiņš Lazdovskis, Latvijas Republikas Ekonomikas ministrijas valsts sekretārs  
Andris Ozols, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras direktors  
Jānis Rozenbergs, Cēsu novada domes priekšsēdētājs  
Moderators – Haralds Burkovskis

**Ekspertu paneldiskusija „Izaicinājumi, pārmaiņas un biznesa izaugsme”**

**10.15-11.00 Sasniegumi inovācijās**

Hamišs Teilors (*Hamish Taylor*) (Lielbritānija)  
Inovāciju, mārketinga un līderības eksperts  
Prezentācija „Gūt panākumus, domājot ārpus rāmja”  
(*Achieving breakthroughs by thinking outside the box*)  
Jautājumi & atbildes

**11.00-11.30 Pārmaiņas tradicionālajās uzņēmējdarbības metodēs**

Stīvs Keils (*Steve Keil*) (Bulgārija)  
Kompāniju „MammothDB” un „Xentio” izpilddirektors, mārketinga profesors Sofijas Universitātē  
Prezentācija „Izlauzties no ierastā: progresīvas biznesa metodes”  
(*Breaking the business mould – new ways forward for business*)  
Jautājumi & atbildes

**11.30-12.00 Strauja biznesa izaugsme**

Bens Kenčs (*Ben Kench*) (Lielbritānija)  
Grāmatas „Selling for Dummies” autors, vadošais mārketinga un pārdošanas eksperts Lielbritānijā,  
kompānijas „The Business Booster” vadītājs  
Prezentācija „Veiksmīga uzņēmēja noslēpumi”  
(*Secrets of successful entrepreneurs*)  
Jautājumi & atbildes

12.00-12.30 Kafijas pauze

**Ekspertu paneldiskusijas paralēlās darba grupās „Dizaina, inovācijas un mārketinga loma uzņēmējdarbībā”**

**12.30-14.00 Dizains un inovācija veiksmīgā uzņēmējdarbībā**

- **Izcils dizains rada vērtību**  
(*Design excellence – creating relevance*)  
Henriks Oto (*Henrik Otto*) (Zviedrija)  
Dizaina eksperts, strādājis „Volvo Cars” un „Electrolux”
- **Izaicinājumi, iespējas un jaunākās tendences dizaina nozarē**  
(*Challenges, opportunities and new trends for the design industry*)  
Stefans Nilsons (*Stefan Nilsson*) (Zviedrija)  
Vadošais dizaina tendenču eksperts Skandināvijas un Ziemeļu reģionā
- **Dizaina karalis**  
Aldis Circenis, SIA „Rīgas krēslu fabrika” valdes priekšsēdētājs
- **Projektēt kurpes**  
Elīna Dobeļe, apavu dizainere
- **Manas debesis**  
Juris Griķis, SIA „Marks M” valdes loceklis

## 12.30-14.00 Mārketingas – uzņēmuma dzinējspēks

- **Nosacījumi dinamiskai biznesa izaugsmei**  
(*Delivering dynamic business growth*)  
Bens Kenčs (*Ben Kench*) (Lielbritānija)  
Grāmatas „Selling for Dummies” autors, vadošais mārketinga un pārdošanas eksperts Lielbritānijā, kompānijas „The Business Booster” vadītājs
- **Kāpēc mārketingam ir jābūt biznesa centrā**  
(*Why marketing has to be at the heart of the business*)  
Hamišs Teilors (Hamish Taylor) (Lielbritānija)  
Inovāciju, mārketinga un līderības eksperts
- **Brīvā vilņa mārketinga filozofija**  
Arnolds Babris, AS „Brīvais vilnis” valdes priekšsēdētājs
- **Mārketinga loma *Food Union* produktu virzīšanā**  
Normunds Staņēvičs, AS „Rīgas piena kombināts” valdes priekšsēdētājs
- **Kā gūt lielus panākumus ar nelieliem ieguldījumiem**  
Toms Ērenpreiss, SIA „Ērenpreiss Original” valdes priekšsēdētājs

## 12.30-14.00 Investoru piesaiste un veiksmīga biznesa uzsākšana

- **Biznesa izaicinājumi reģionālai attīstībai**  
(*Challenging business to jump-start regional development*)  
Stīvs Keils (*Steve Keil*) (Bulgārija)  
Kompāniju „MammothDB” un „Xentio” izpilddirektors, mārketinga profesors Sofijas Universitātē
- **Ražošanas uzņēmuma attīstīšana**  
Alise Balgalve, SIA „Felici” valdes priekšsēdētāja
- **Kur „mazajiem” nav vietas**  
Ģirts Cēlājs, SIA „NPK Expert” valdes priekšsēdētājs
- **Vai un kad ir vajadzīgs investors**  
Mikus Opelts, SIA „Giraffe Visualization Group” valdes priekšsēdētājs
- **Investīciju piesaiste dažādās uzņēmuma attīstības stadijās**  
Rūdolfs Krese, SIA „ZGI Capital” investīciju direktors

## Individuālās konsultācijas

- 9.30-14.00 Individuālās konsultācijas par aktuālajām Eiropas Savienības fondu atbalsta programmām uzņēmējiem